

REPUBBLICA ITALIANA IN NOME DEL POPOLO ITALIANO TRIBUNALE ORDINARIO di VERONA

TERZA SEZIONE CIVILE

Il G.I. dott.ssa Camilla Fin

Ha pronunciato la presente
SENTENZA
nella causa civile di I Grado iscritta al n. R.G.
promossa da:
S.R.L. (P. IVA , in persona del legale
rappresentante pro tempore, elettivamente domiciliata in Verona,
Via presso lo studio dell'Avv.
, che la rappresenta e difende come da mandato in calce
all'atto di citazione;
PARTE ATTRICE
contro
S.P.A. (C.F.), in
persona del legale rappresentante pro tempore, elettivamente
domiciliata in Firenze, Via Dante Castiglione 8, presso lo studio
dell'Avv. BINDI ALBERTO, che la rappresenta e difende come da
procura allegata alla comparsa di costituzione e risposta;
PARTE CONVENUTA
CONCLUSIONI

Come precisate nell'udienza del 26.06.2025.

MOTIVI DELLA DECISIONE

s.r.l. ha convenuto in giudizio S.p.a. chiedendo che, previo accertamento della sua responsabilità precontrattuale per non avere adeguatamente informato parte attrice in merito ai prezzi applicati alla merce acquistata, venga condannata al pagamento, a titolo di risarcimento del danno, della somma di euro 140.234,44, oltre IVA ed interessi legali (decorrenti dal giorno 20.12.2022) o al diverso importo che dovesse risultare in corso di causa o essere stabilito dal Giudice in via equitativa. In particolare, parte attrice ha riportato, in fatto, che: a) intorno alla metà del mese di ottobre 2021, aveva ricevuto dalla convenuta una proposta di acquisto di un blocco di merce a marchio risalente alle stagioni precedenti (2019 e 2020); b) il 29.10.2021 le parti si erano accordate per la cessione di una selezione dello stock su cui è stato applicato uno sconto dell'80,5% da RTL (doc. 4 parte attrice); c) successivamente, s.r.l. aveva versato un acconto di 100.000,00 euro ed il giorno 10.11.2021, dopo avere controllato la merce, aveva provveduto al saldo del prezzo (docc. 5 e 6 parte attrice); d) in data 11.11.2021, il legale rappresentante di S.r.l., sig. , aveva appreso dal cliente finale che i prezzi applicati presentavano un aumento del 20% rispetto ai retail Italia; e) S.p.A., contattata da parte attrice, aveva chiarito che i prezzi applicati si riferivano al mercato statunitense poiché il lotto era stato importato dagli USA. Ciò posto, S.r.l. ha dedotto che il comportamento tenuto nella fase delle trattive dalla convenuta – la quale avrebbe dolosamente taciuto la circostanza che i prezzi pattuiti si riferivano al mercato statunitense - integrerebbe una violazione del dovere di buona fede di cui all'art. 1337 c.c. Si è costituita in giudizio parte convenuta, sostenendo, innanzitutto, che parte attrice era consapevole della presenza di

un divieto di vendita all'ingrosso in Italia e online di merce del

marchio "eche, essendo il fornitore americano, non avrebbero potuto applicarsi i prezzi italiani; che del tutto irrilevante sarebbe la circostanza che il prezzo indicato fosse espresso in euro, perché l'affare era stato concluso in Italia da parte di due società italiane; che i prezzi dettagliati erano stati forniti con anticipo trasmettendo un file excel a s.r.l. per permetterle di verificarli e di effettuare, eventualmente, una controproposta.

La causa è stata istruita documentalmente e a mezzo di prova testimoniale e in data 26.06.2025 sono state precisate le conclusioni.

Ciò detto quanto agli assunti delle parti, le domande attoree sono infondate, e devono essere rigettate, alla luce dei motivi qui di seguito esposti.

Va, poi, osservato come, in ogni caso, anche nell'eventualità in cui si fosse appurato che S.p.A. non avesse comunicato alla controparte l'applicazione di un listino prezzi statunitense, tale circostanza non sarebbe sufficiente per ravvisare una violazione del principio di buona fede di cui all'art. 1337 c.c.

Nella fase delle trattative è, infatti, compito di ciascuna parte attivarsi per effettuare gli accertamenti necessari a valutare la convenienza dell'affare. Era, dunque, onere di S.r.l. – in qualità, peraltro, di operatore professionale nel settore da molti anni – verificare con diligenza se il prezzo pattuito per l'acquisto dei prodotti fosse, oppure non, adeguato, e ciò sia alla luce del

fatto, provato in corso di causa, che il prezzo è stato oggetto di specifica discussione tra le parti, al fine di individuare la scontistica da applicare allo *stock* di merce, sia anche della circostanza che i prezzi applicati alla merce sono stati comunicati preventivamente a S.r.l., con un apposito file, consentendo a quest'ultima di poterli verificare preventivamente (doc. 2 parte convenuta).

Da ultimo, va evidenziato anche che, affinché sia possibile ravvisare un dolo incidente, è necessario che la condotta ingannevole o reticente del contraente riguardi caratteristiche del bene venduto, tra le quali – secondo la giurisprudenza – non rientra il prezzo dello stesso (Cass. 2479/2007).

Le spese seguono la soccombenza e sono liquidate, come in dispositivo, sulla base dei parametri medi di cui al dm 55/14, tenuto conto del valore della controversia e dell'attività svolta (tutte le fasi del giudizio).

P.Q.M.

Il Tribunale, definitivamente decidendo, ogni diversa domanda ed eccezione respinta, così provvede:

Rigetta le domande attoree;

Condanna s.r.l. a rimborsare a S.P.A. le spese di lite, che si liquidano in euro 14.100,00 per compensi, oltre rimborso forfettario 15% ex art. 14 T.F., IVA e CPA come per legge.

Verona, 8 ottobre 2025

IL GIUDICE Dott.ssa Camilla Fin

Provvedimento redatto in collaborazione con la dott.ssa Maria Ziggioni, in tirocinio ex art. 73 D.L. 69/2013.